



# Beleidsplan Stadsparels 2025-2028





## Inhoudsopgave

<b>1. Samenvatting</b>	<b>2</b>
Missie	2
Visie	2
Bedrijfsomschrijving	3
Marktanalyse	3
Organisatie en management	4
Productie en diensten	4
Marketing	4
<b>2. Bedrijfsomschrijving</b>	<b>5</b>
<b>3. Marktanalyse</b>	<b>7</b>
Nieuw Media Concept	7
Aanpak eenzaamheid	7
Meer diversiteit in het publieke debat	8
Kansen bij lokale journalistiek	9
Doelgroepen	10
<b>4. Organisatie, management en partners</b>	<b>11</b>
Partners	11
Wetenschappelijke partners en onderzoek	12
Hogeschool van Amsterdam	12
Vrije Universiteit Amsterdam	12
<b>5. Producten en diensten</b>	<b>13</b>
Methodiek Stadsreporters	14
Cyclische fasen Stadsreporters	14
Kwaliteit, kracht en impact Stadsreporters	14
<b>6. Marketing</b>	<b>16</b>
Maatschappelijke vraag	16
Monitoren maatschappelijke relevantie	16
Plezier en bereik als unique selling points	16
LICENTIE-model	17
Financiële duurzaamheid	17
Databank effectieve sociale interventies movisie	17
<b>7. Groei en professionalisering</b>	<b>18</b>
<b>8. Financiële ontwikkeling en prognose</b>	<b>19</b>
Stadsreporters	19
Verborgene verhalen	20
Prognose 2026-2028	20



# 1. Samenvatting

## MISSIE

Stichting Stadsparels zet zich in voor het versterken van sociale verbindingen en het bevorderen van inclusieve gemeenschappen in stad en regio. Iedere buurt herbergt unieke talenten en initiatieven die bijdragen aan een levendige en veerkrachtige samenleving. Wij geloven in de kracht van vriendelijkheid als fundament voor een hechte en inclusieve gemeenschap.

Onze missie is om lokale sociale initiatieven en creatieve projecten mogelijk te maken en uit te lichten die vriendelijkheid zichtbaar en voelbaar maken in het dagelijks leven. Door projecten te initiëren die ontmoeting en samenwerking stimuleren, creëren we een warme en gastvrije leefomgeving waarin iedereen zich thuis voelt. Samen bouwen we aan wijken waarin vriendelijkheid, zorgzaamheid en inclusie niet alleen een gebaar is, maar een manier van samenleven.

Momenteel lopen er twee projecten via de stichting: Stadsreporters en Verborgene Verhalen. In dit beleidsplan gaan we vooral in op het project Stadsreporters.

## VISIE

Stichting Stadsparels streeft naar een samenleving waarin iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt. Wij geloven in de kracht van verhalen om gemeenschappen te versterken en sociale cohesie te bevorderen. Door kwetsbare groepen actief te betrekken bij het vertellen van verhalen over hun leefomgeving, dragen we bij aan een inclusieve samenleving waarin diversiteit en participatie centraal staan.





Onze visie is dat media niet alleen een informatieve functie heeft, maar ook een verbindende en activerende rol kan spelen. Door middel van participatieve journalistiek versterken we de stem van gemarginaliseerde groepen en maken we sociale initiatieven in de wijk zichtbaar. Stadsreporters stimuleert gemeenschapszin en actieve betrokkenheid bij de buurt.

Wij zien stadsreporters als een journalistiek initiatief, als een instrument voor persoonlijke groei en ontwikkeling en als bijdrage aan community vorming en zorgzame buurten. Deelnemers krijgen de kans om nieuwe vaardigheden te leren, zelfvertrouwen op te bouwen en betekenisvolle relaties aan te gaan. Door samen te werken met professionele mediamakers, ervaren zij hoe hun perspectieven op en bijdragen aan de wijk impact kunnen hebben op hun directe omgeving en daarbuiten. Daarmee wordt tevens democratisch zelfvertrouwen en articulatiewaardigheid geoefend en versterkt. Uit onderzoek van de Hogeschool van Amsterdam blijkt dat de films niet alleen een individuele impact hebben maar ook een positieve invloed hebben op de wijk, het project verstevigt zorgzaamheid in wijken.

Stadsreporters wil uitgroeien tot een landelijk netwerk van lokale redacties, waarin journalistieke producties over sociale initiatieven bijdragen aan sociale cohesie. Door middel van samenwerkingen met maatschappelijke organisaties, overheden en (lokale/regionale) media-instellingen versterken we de impact van onze methode. Onze visie is dat vriendelijkheid, betrokkenheid en samenwerking de basis vormen voor een veerkrachtige samenleving. Stadsreporters draagt bij aan een toekomst waarin mensen niet alleen toeschouwers zijn, maar actieve deelnemers in het vormgeven van een sociaal en inclusief buurtleven.



## BEDRIJFSOMSCHRIJVING

Stichting Stadsparels richt zich op het versterken van sociale verbindingen en inclusieve gemeenschappen. Een van de belangrijkste initiatieven is Stadsreporters, waarbij kwetsbare buurtbewoners workshops krijgen in journalistieke vaardigheden. Dit leidt tot buurtredacties die sociale initiatieven in hun wijk in beeld brengen en uitzenden via lokale media.

## MARKTANALYSE

Stadsreporters is een uniek project dat buurtbewoners samenbrengt met professionele mediamakers. De methode draagt bij aan het bestrijden van eenzaamheid en het versterken van sociale cohesie en zorgzame wijken. Deelnemers leren journalistieke vaardigheden en bouwen (democratisch) zelfvertrouwen op.



Daarnaast speelt Stadsreporters in op bredere trends, zoals:

- De zorg om groeiende eenzaamheid in Nederland.
- De behoefte aan diversiteit in de media en het publieke debat.
- De transitie van lokale omroepen naar streekomroepen, wat kansen biedt voor samenwerking.
- De uitbreiding naar bredere doelgroepen, zoals arbeidsongeschikten en jongeren zonder startkwalificatie.

## ORGANISATIE EN MANAGEMENT

De stichting heeft de ANBI-status en wordt geleid door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Er is een participatieve en coachende managementstijl, met nauwe samenwerkingen met maatschappelijke organisaties zoals OBA, Salto TV en Streekomroep West-Friesland.

## PRODUCTEN EN DIENSTEN

Het kernproduct is de Stadsreporters-methode, waarbij buurtbewoners actief betrokken worden bij het vastleggen en verspreiden van lokale verhalen. De methode is opgebouwd uit vijf fasen:

1. Community opbouwen in de wijk;
2. In kaart brengen van buurtinitiatieven;
3. Workshops in filmtechnieken;
4. Productie en verspreiding van films;
5. Evaluatie en impactmeting.

Naast de methode biedt Stadsreporters ook filmproducties in opdracht die inhoudelijk en financieel bijdragen aan de doelstelling van de stichting.

## MARKETING

Zichtbaar plezier in het productieproces is een unique selling point van de methode Stadsreporters. Stadsreporters speelt in op maatschappelijke vraagstukken zoals eenzaamheid en sociale cohesie, waarvoor subsidie- en financieringsmogelijkheden bestaan. Daarnaast is een licentie-model ontwikkeld, waarbij andere steden en streken de methode kunnen overnemen middels een train-de-trainer met begeleidingspakket waarin een langdurige samenwerking wordt aangegaan. Structurele monitoring en impactmetingen zijn opgezet om de effectiviteit van het project aan te tonen.

## GROEI EN PROFESSIONALISERING

Stadsreporters bevindt zich in een groeifase van pioniersinitiatief naar een basisorganisatie (model Kooij en de Jong). Prioriteiten zijn:

- Vastleggen van werkprocessen;
- Vernieuwing van het bestuur;



- Financiële en juridische structurering;
- Opschaling via franchises in Nijmegen en Streekomroep West-Friesland;
- Risicospreiding en verduurzaming van inkomstenbronnen.

## 2. Bedrijfsomschrijving

Stichting Stadsparels is een ANBI-stichting die zich inzet voor de transitie richting een inclusieve, sociale en duurzame gemeenschap. De stichting wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Zij toetsen activiteiten die via de stichting lopen aan het doel van de stichting en houden toezicht op de jaarbegroting en -planning. De directie van Stichting Stadsparels ligt in handen van initiatiefnemer van de stichting Mirna Ligthart van Studio Beeldrijk. Studio Beeldrijk ontwikkelt concepten die bij het doel van de stichting aansluiten. Het intellectuele eigendom van Stadsreporters en Verborgene Verhalen ligt bij Studio Beeldrijk. Stichting Stadsparels kan hier volgens overeenkomst kosteloos gebruik van maken.

De afgelopen jaren zijn via Stadsparels twee projecten geïnitieerd die succesvol aan het doel van de stichting bijdragen: Verborgene Verhalen en Stadsreporters. Met name Stadsreporters heeft de afgelopen twee jaar een vlucht genomen.

Stadsreporters is van oorsprong een concept van Mirna Ligthart en Marieke Boon en is in 2021 overgedragen aan Mirna Ligthart. Marieke Boon is interventiespecialist in de ouderenzorg. Ook bij ouderen is eenzaamheid een groot probleem. Op wijkniveau zijn er veel initiatieven die zich hierop richten. Maar mensen die thuis zitten, kennen de initiatieven vaak niet. Uit deze mismatch ontstond het idee voor Stadsreporters.

Stadsreporters biedt ouderen en andere buurtbewoners die thuis zitten, workshops reportage maken: interviewtechnieken, camerawerk en montage. De buurtredacties die hieruit ontstaan, maken in co-creatie met professionele mediamakers films over duurzame sociale initiatieven in de wijk. De films worden vervolgens via allerlei buurt- en regiomediala uitgezonden en vergroten daarmee de bekendheid van de sociale initiatieven.

De stichting is vrijgesteld van BTW voor alle activiteiten die vallen onder de doelstelling van de stichting binnen de Vrijstelling voor Sociaal-Culturele activiteiten.

De directeur van de Stichting is 1 dag per week in dienst van de Stichting voor haar directietaken. Verder werkt de stichting uitsluitend met ZZP-ers binnen afgebakende project-opdrachten en overeenkomsten.



# STADSREPORTERS VERBINDEN DE WIJK!



Wij zijn de Stadsreporters van Amsterdam - buurtbewoners die samen met filmmakers films maken over onze wijk.

We filmen plekken waar mensen samenkomen om de wijk gezelliger, groener en gezonder te maken.



Plekken die er toe doen om fijn samente leven en goed oud te worden. Met onze films maken we deze plekken zichtbaar.

Zo verspreiden wij vriendelijkheid en zorgzaamheid in onzewijk.

**Bekijk alle films van de Stadsreporters op [www.stadsreporters.nl](http://www.stadsreporters.nl) of via SaltoTV**

#### MEER WETEN?

De Hogeschool van Amsterdam onderzocht hoe Stadsreporters kan bijdragen aan het versterken van zorgzamebuurten. In een zorgzamebuurt ondersteunen bewoners elkaar in het dagelijks leven door o.a. helpende gebaren, het delen van

informatie of samenwerking met burens en organisaties. Binnen het Amsterdamse beleid worden zorgzamebuurten gezien als een essentieel onderdeel van een sterke sociale basis. Lees het onderzoek hier [→](#)





### 3. Marktanalyse

#### NIEUW MEDIA CONCEPT

Stichting Stadsparels is met Stadsreporters uniek in haar aanpak. Het koppelt kwetsbare mensen die thuis zitten aan professionele mediamakers om in co-creatie buurtfilms te maken over sociale initiatieven in de wijk. Zowel de activerende aanpak ten aanzien van deelnemers in de wijkredacties, als de output van de co-creatie in de vorm van films over sociale initiatieven, dragen bij aan het terugdringen van eenzaamheid en het bevorderen van de sociale cohesie in de wijk.

De deelnemers aan Stadsreporters maken zich de basisvaardigheden van buurtjournalistiek eigen en groeien bij elke productie verder in hun rol. Bovendien hebben de redacties een open model: er is altijd ruimte voor nieuwe aanwas die zowel begeleiding krijgt van ervaren stadsreporters, als van de professionele mediamakers om als stadsreporter aan de slag te kunnen. De aanpak wordt door deelnemers enthousiast ontvangen. Ze geven zelf aan drempels over te stappen, die ze niet voor mogelijk hadden gehouden.

#### AANPAK EENZAAMHEID

Eenzaamheid is een groeiend maatschappelijk probleem in Nederland. Ongeveer de helft van de volwassen Nederlanders voelt zich eenzaam (46,2%). Bijna 1 op de 7 mensen voelt zich zelfs sterk eenzaam. Eenzaamheid komt iets vaker voor bij mannen dan bij vrouwen, maar bij sterke eenzaamheid zijn er nauwelijks verschillen. Eenzaamheid leidt tot mentale en fysieke gezondheidsproblemen, verhoogt het risico op depressie en angst en kan sociale cohesie ondermijnen.

De oorzaken zijn divers: (sociale) media versterken bubbels via algoritmes, selecteren daarmee voor op polarisatie en staan persoonlijke interactie veelal in de weg. Veranderingen in de samenleving, zoals verstedelijking en individualisering, dragen bij aan een gevoel van isolement. (Betaald) werk is in onze samenleving een essentieel onderdeel van het ervaren van betekenis en gemeenschap. Wanneer deze belangrijke 'sociale identiteit' verdwijnt, door pensionering of om andere redenen (arbeidsongeschiktheid, ontbreken van een startkwalificatie), is het risico op eenzaamheid groot.

Gemeenschapszin speelt een cruciale rol in het verminderen van eenzaamheid. Wanneer mensen zich verbonden voelen met hun omgeving en anderen, vermindert de kans op sociale isolatie. Een sterke gemeenschapszin bevordert sociale interactie en biedt ondersteuning, wat essentieel is voor het welzijn van individuen. Ook de huidige regering



erkent het belang van zorgzame buurten en investeert daarin. Uit het akkoord: *‘De vergrijzing zet onze zorg onder druk maar is ook een kans. Ouderen zijn steeds fitter, wonen langer zelfstandig en willen mee blijven doen in de samenleving. Met slimme technologie, passende woonvormen en sterke, zorgzame buurten ondersteunen we dat. Zo krijgen ouderen de zorg die ze nodig hebben en maken we het werk in de zorg aantrekkelijker.’* Stadsreporters is een bewezen methode om gemeenschapszin op wijkniveau te bevorderen.

### MEER DIVERSITEIT IN HET PUBLIEKE DEBAT

Wat je aandacht geeft, groeit. Dat weet Mirna Ligthart door haar jarenlange ervaring in de media. Ze ziet dat het meest gebruikt mediaframe zich vooral richt op de verschillen tussen mensen, op spanningen en conflict. En dat mediabedrijven geleid en bevolkt worden door hoogopgeleide mensen, die met hun producties hun kijk op de wereld bestendigen. Tegelijkertijd is de lokale en regionale journalistiek de afgelopen decennia uitgehold. Waardoor lokale geluiden steeds minder gehoord worden en we diversiteit aan perspectieven in het publieke debat verliezen.

Stadsreporters is een grassroots initiatief dat een tegengestelde beweging in gang zet. Door gemarginaliseerde mensen mediatools te geven om hun kijk op de wijk publiek te maken. Met films over lokale sociale initiatieven. Aandacht vragend voor wat ons verbindt, voor vriendelijkheid op straat en voor positieve perspectieven op de samenleving. Tussen Stadsreporters ontstaan nieuwe vriendschappen, het werk versterkt hun gevoel van eigenwaarde en de films vergroten de bekendheid van sociale initiatieven in de wijk. Wat weer bijdraagt aan de sociale cohesie.





## KANSEN BIJ LOKALE JOURNALISTIEK

In Nederland is de lokale journalistiek de afgelopen jaren sterk in beweging. Een belangrijke ontwikkeling is de transitie van lokale omroepen naar streekomroepen. Het doel hiervan is om de versnipperde structuur van meer dan 200 lokale omroepen te herstructureren naar ongeveer 80 grotere streekomroepen. Deze schaalvergroting moet leiden tot een verbeterde journalistieke kwaliteit en een sterkere financiële positie van de omroepen.

De Nederlandse overheid speelt een actieve rol in het ondersteunen van deze ontwikkelingen. Een belangrijke beleidswijziging is de verschuiving van de financiering van lokale omroepen: vanaf 2028 zal de bekostiging rechtstreeks door het Rijk plaatsvinden in plaats van via gemeenten. Deze centralisatie van financiering is bedoeld om de continuïteit en onafhankelijkheid van de lokale journalistiek te waarborgen.

Deze ontwikkelingen bieden kansen voor Stadsreporters. Erik Bout, directeur van Streekomroep West-Friesland, kent Stadsreporters via de samenwerking met Gouden Mannen. Hij constateert dat ook streekomroepen kampen met diversiteitsproblemen. Zelfs in de grote vrijwilligersbestanden van regionale omroepen is er nauwelijks diversiteit. De aanpak van Stadsreporters biedt handvatten om vrijwilligers met uiteenlopende sociaal-economische en culturele achtergronden bij de streekomroepen te betrekken. Vanaf september 2026 wordt op basis van de Stadsreporter methode, de eerste 'Streekreporters' redactie opgestart. Bij succes wordt de methode ook bij andere Streekomroepen ingezet.





## DOELGROEPEN

Stadsreporters is begonnen als een activiteit om ouderen uit het isolement van thuis zitten te halen. En tegelijkertijd sociale initiatieven in de wijk onder de aandacht te brengen. Bij het oprichten van de eerste redactie, zagen we al snel dat er meer mensen thuis zitten die we als Stadsreporters zouden kunnen opleiden. Omdat ze (deels) arbeidsongeschikt zijn of omdat ze geen startkwalificatie hebben om actief te worden op de arbeidsmarkt. Die doelgroepen proberen we nu ook bij onze projecten te betrekken.

Filmmaken is bij uitstek een groepsprestatie. Je werkt samen met een team van mensen die verschillende taken in dat groepsproces vervullen. Er heerst een actieve 'doe' cultuur. We zetten de deelnemers van onze workshops daarom liefst zo snel mogelijk aan het werk. Elkaar interviewen, filmen en dan terugkijken. De reactie is steevast dat de deelnemers de resultaten er zo 'echt' uit vinden zien.



*In het maartnummer 2026 van de Uitkrant Amsterdam waren de Stadsreporters de coverstory*



## 4. Organisatie, management en partners

Stichting Stadsparels wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur, bestaande uit de volgende leden:

- [Wibo Koole](#), voorzitter
- [Sanne Nieuwenhuis](#), secretaris
- Penningmeester → vacant

### PARTNERS

De projecten van Stichting Stadsparels komen tot stand in nauwe samenwerking met verschillende maatschappelijke partners. In Amsterdam zijn Salto TV en de OBA belangrijke partners in het project. Salto TV zendt de films van de verschillende wijkredacties uit. De OBA heeft in Stadsreporters een methode herkend, die naadloos aansluit bij hun ambitie om buurtgericht te werken. Met de OBA is de ambitie uitgesproken om voor elke wijk een redactie van Stadsreporters op te leiden en een plek te geven.

Rond elke wijkredactie wordt samengewerkt met een scala van sociale initiatieven die op wijkniveau opereren. Zowel om films over te maken, als om potentiële stadsreporters te bereiken.

Een belangrijke maatschappelijk partner is de organisatie Gouden Mannen. Stadsreporters blijkt een effectieve interventie om Gouden Mannen die het programma hebben doorlopen, de stap te laten zetten daadwerkelijk te gaan participeren.

Uit de ideeën die binnen de wijkredacties ontstaan, worden nieuwe partners betrokken. Zoals in Amsterdam Noord, waar de Stadsreporters in het kader van het jubileumjaar van Amsterdam samenwerking zochten met Beeld en Geluid, om met archiefmateriaal van het stadsdeel reportages te maken over uiteenlopende onderwerpen.

De Streekomroep West-Friesland is de eerste partner binnen het netwerk van Streekomroepen die van de methode van Stadsreporters gebruik gaat maken om hun vrijwilligersbestanden diverser te maken via Streekreportersredacties.



## WETENSCHAPPELIJKE PARTNERS EN ONDERZOEK

### Hogeschool van Amsterdam

Stadsreporters is een samenwerking aangegaan met het lectoraat 'Creative media for social change' van de Hogeschool van Amsterdam om de impact van Stadsreporters op collectieve zorg in wijkgemeenschappen te onderzoeken. Het onderzoek liep gedurende 2025 en is inmiddels gepresenteerd en genomineerd voor beste onderzoek van het jaar. Het project combineerde creatieve, participatieve en wetenschappelijke onderzoeksmethoden: participatieve storytelling, systeemdenken, design research en visuele storytelling. De conclusies van het onderzoek luiden: *Zowel voor de Stadsreporters als voor het publiek werden voordelen op het gebied van gezondheid en welzijn waargenomen. De Stadsreporters gaven aan een gevoel van verantwoordelijkheid, nuttigheid en trots te ervaren. Ze voelden zich meer open en zelfverzekerd in het benaderen van/praten met vreemden en waren ook gemotiveerd in het verkennen van nieuwe plekken in hun buurt. De informatieve films gaven het publiek een positieve blik op de buurt. Deze blik gaat in tegen de perceptie dat er “niets te doen is” in de buurt. De films leerden hun namelijk over lokale activiteiten en zorgden ervoor dat er meer contact werd gelegd met burens onderling. De positieve en authentieke toon van de films ondersteunde gevoelens van trots, verbondenheid en betrokkenheid onder buurtbewoners, met name door de herkenbare gezichten en plaatsen in de films. In het kort bevorderde het collectieve welzijn van de buurt aan de hand van gedeelde doelen, culturele uitwisseling en ondersteunende groepsinteracties.*

### Vrije Universiteit Amsterdam

De Vrije Universiteit heeft vanuit het Athena Instituut een gezamenlijke onderzoeksopzet STRAATWIJS ontwikkeld waar Stadsreporters en twee andere sociale initiatieven de link leggen tussen wetenschap en de wijk. STRAATWIJS brengt wetenschap en samenleving samen via straatkunst. In Amsterdam Nieuw-West maken bewoners, lokale betrokkenen, kunstenaars en wetenschappers samen kunst over lokale maatschappelijke vraagstukken, zoals verstedelijking & woononzekerheid, financiële onzekerheid, veiligheid & jongerenwelzijn. Het project bestaat uit vier fasen: 1. Straatkaart 2. Straatkunst 3. Straatinteractie 4. Straatwijnsheden. De Stadsreporters van Nieuw-West zijn met name betrokken in fase 1. De Stadsreporters gingen de straat op om verhalen, ervaringen en perspectieven van bewoners, ondernemers, sociaalwerkers en beleidsmakers te verzamelen middels filmreportages die uitgangspunt werden voor gesprek en verder verloop van het project. In september 2026 eindigt fase 4 en worden de resultaten gedeeld in de wijk en in het wetenschappelijk netwerk.

## 5. Producten en diensten

Stichting Stadsparels maakt projecten mogelijk die bijdragen aan de transitie richting een inclusieve, sociale en duurzame gemeenschap. In dit bedrijfsplan gaan we vooral in op de producten en diensten die binnen het project Stadsreporters geboden worden.

Stadsreporters is een succesvolle methode om in kwetsbare wijken mensen die thuis zijn komen te zitten een actieve rol te geven bij positieve ontwikkelingen in de wijk. De methode wordt in eigen beheer uitgevoerd in wijken in Amsterdam, Haarlem en Haarlemmermeer en als franchise model aangeboden aan verwante organisaties in steden en regio's elders in het land zoals in Nijmegen.

Naast de methode die Stadsreporters aanbiedt, is er een groeiende vraag naar films gemaakt door verschillende wijkredacties van de Stadsreporters in opdracht van uiteenlopende organisaties. Dit is een verdienmodel die enerzijds direct bijdraagt aan de verduurzaming van de Stadsredacties in bestaande wijken. Anderzijds dragen deze opdrachten bij aan de opbouw van een buffer van de stichting die ingezet kan worden voor continuïteit van de organisatie en voor investering in nieuwe partnerships en subsidiemogelijkheden. Opdrachtgevers zijn bijvoorbeeld: Pharos, Sezo, Hva, OBA. Deze opdrachten vallen binnen de doelstelling en methodiek van Stadsreporters en vallen daarmee onder de BTW Vrijstelling voor Sociaal-Culturele activiteiten.





## METHODIEK STADSREPORTERS

De methodiek van Stadsreporters rust op drie pijlers: participatief actieonderzoek, storytelling en community building. De methodiek is in kaart gebracht, geëvalueerd en beschreven met ondersteuning van ZonMw binnen het programma Versterking Aanpak Eenzaamheid aan de hand van relevante wetenschappelijke inbedding en middels interviews en bestaat uit vijf fasen:

1. Vaststellen van het probleem of doel, dat is altijd: het verminderen van eenzaamheid en versterken van sociale cohesie;
2. Het in kaart brengen van initiatieven die kunnen bijdragen aan de oplossing
3. Het opbouwen van een community van diverse stakeholders;
4. De uitvoer van het buurtfilmproject en verspreiding van de resultaten met/door de community;
5. Toetsen van het resultaat.

## CYCLISCHE FASEN STADSREPORTERS

1. Bouwen community van wijkpartners en werving van deelnemers → dit project slaagt pas als het onderdeel wordt van de wijk. De community is organisatie- en sector overstijgend omdat het doel van Stadsreporters is om mensen en organisaties aan elkaar te verbinden. Dit doet ze buiten de 'traditionele' kaders om.
2. In kaart brengen wat er speelt in de wijk en welke buurtinitiatieven er zijn ter bevordering van positieve gezondheid van de buurtbewoners. We gebruiken daarvoor het Bolk-model Positieve Gezondheid en Leefomgeving als richtlijn.
3. Start workshops – leren filmvaardigheden + inventariseren waar behoefte ligt bij Stadsreporters. Welke plekken of mensen in de wijk zouden zij willen leren kennen of zouden zij graag meer zichtbaarheid willen geven? Filmreportages maken en monteren (in co-creatie met een professionele editor).
4. Uitrol films in opgebouwde community zowel online als offline en die verder uitbreiden (buurtverbinderschap/ambassadeursrol Stadsreporters, out of the box-kanalen) + communicatie-offensief.
5. Toetsen resultaat, meten impact. Aan de hand van Theory of Change.

## KWALITEIT, KRACHT EN IMPACT STADSREPORTERS

Het Louis Bolk Instituut heeft in oktober 2023 de kennissynthese 'De relatie van Stadsreporters met Positieve Gezondheid en Leefomgeving' gepubliceerd. In de kennissynthese is gebruik gemaakt van literatuur (met name over eenzaamheid), onderzoek en ervaringen met het Bolk-model Positieve Gezondheid en Leefomgeving en



kwalitatief onderzoek in de vorm van acht interviews met verschillende beleidsmakers en professionals die bekend zijn met de Stadsreporters.

De conclusie van de kennissynthese luidt: 'Momenteel zijn er 1,3 miljoen mensen van 75 jaar en ouder in Nederland, dit aantal zal oplopen tot 2,1 miljoen in 2030. Een groot deel van de ouderen geeft aan gevoelens van eenzaamheid te ervaren. Het is nu al een groot maatschappelijk probleem dat sterk samenhangt met hoe we de maatschappij hebben vormgegeven. Oplossingen voor eenzaamheid zijn niet voor iedereen hetzelfde en moeten op zowel het niveau van het individu, van de gemeenschap, als van de maatschappij gezocht worden. Stadsreporters als interventie bevat veel werkzame elementen om eenzaamheid te verminderen, zowel op niveau van het individu als op niveau van de gemeenschap/de buurt/de leefomgeving.'

Dit beeld wordt bevestigd door de acht professionals die ieder vanuit hun eigen werkveld (zoals gemeente, welzijn, onderwijs en media) de Stadsreporters kennen en die hierover geïnterviewd zijn.

Als kwaliteit en kracht van de Stadsreporters worden verschillende elementen genoemd door de geïnterviewden:

#### 1. De doelgroep zelf

Empowerment senioren, uit isolement halen, zingeving door van betekenis te zijn voor buurtbewoners, betrokkenheid vanuit ervaringsdeskundigheid.

#### 2. De verbinding met de wijk

Bijdrage aan sociale cohesie doordat redactie afspiegeling is van de wijk. Zij belichten vanuit hun betrokkenheid als buurtbewoner in hun reportages buurtinitiatieven. Buurtinitiatieven zijn van belang voor de sociale cohesie en zorgen voor een hogere kwaliteit van het dagelijks leven.

#### 3. De media-educatie

Voor de deelnemers aan stadsreporters zijn digitale media meestal niet gemeengoed. Vaak is er een grote afstand tot en angst voor digitale middelen. Doordat ze in dit project het vervoermiddel zijn naar (positieve) inhoud en ze in een groep gelijkgestemden leren, gaat media-educatie vanzelf, met als gevolg buurt- of community-journalistiek.

#### 4. Het tastbare resultaat

In co-creatie met professionele filmmakers/kunstenaars, films hebben lokale functie en landelijke allure, films vergroten zichtbaarheid en impact bestaande buurtinitiatieven.



#### 5. De bijdrage aan meer diversiteit in de media

Het is nog steeds niet vanzelfsprekend in media om veelzijdige en diverse doelgroepen als makers te hebben en in beeld te brengen. "Het is dan toch vaak praten over in plaats van praten met. De Stadsreporters laten veel verschillende wijkbewoners aan het woord en zijn zelf ook divers, zoals de mannen met een migratieachtergrond vanuit de Gouden Mannen. Het bereikt hierdoor denk ik ook bewoners die niet via de reguliere kanalen bereikt worden."

## 6. Marketing

### MAATSCHAPPELIJKE VRAAG

Met Stadsreporters speelt Stichting Stadsparels in op een aantal maatschappelijke doelstellingen waarvoor door verschillende overheden en instellingen uit het maatschappelijk middenveld financiering beschikbaar is: het terugdringen van eenzaamheid, het vergroten van sociale cohesie, het versterken van de lokale journalistiek en het vergroten van pluriformiteit in het publieke debat. Zo krijgt de stichting van Gemeente Haarlem de opdracht om stap voor stap in alle, meer kwetsbare, wijken van Haarlem dit project op te zetten vanuit het budget Versterken Lokale Democratie.

De methode van Stadsreporters is bewezen succesvol. Deelnemers raken uit hun isolement, dragen op een positieve manier bij aan de wijk en doen vaardigheden op die hen mondiger maken in het publieke debat. Met de output van de buurtredacties, krijgen sociale initiatieven meer bekendheid in de wijk en worden makkelijker gevonden door buurtbewoners die baat hebben bij de geboden programma's.

### MONITOREN MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE

Voor sociale ondernemingen is het aantonen en monitoren van de eigen maatschappelijke relevantie van belang om de financiële continuïteit te waarborgen. Fondsen, bedrijven met maatschappelijke ambities en andere financiers willen zien of en op wat voor manieren de beoogde maatschappelijke effecten van de onderneming bereikt worden. Voor de structurele monitoring en evaluatie van de projecten van stichting Stadsparels is een online monitoring platform op maat ontwikkeld door Tailor-data.

De focus in de monitoring ligt op de individuele ontwikkeling van deelnemers, de wijkeffecten en effecten op sociale cohesie en verminderen eenzaamheid, organisatorische groei en effectiviteit en de financiële duurzaamheid van de projecten.

### PLEZIER EN BEREIK ALS UNIQUE SELLING POINTS

Het plezier dat de Stadsreporters hebben bij het maken van de reportages, spat van de producties af. En dat werkt aanstekelijk. Zowel bij buurtgenoten die ook wel Stadsreporter willen worden, als bij instellingen in wijken die daar ook wel een



buurtredactie van Stadsreporters willen faciliteren. Met de OBA als partner, is de ambitie uitgesproken om rond elke vestiging van de OBA een redactie van Stadsreporters in te richten.

### LICENTIE-MODEL

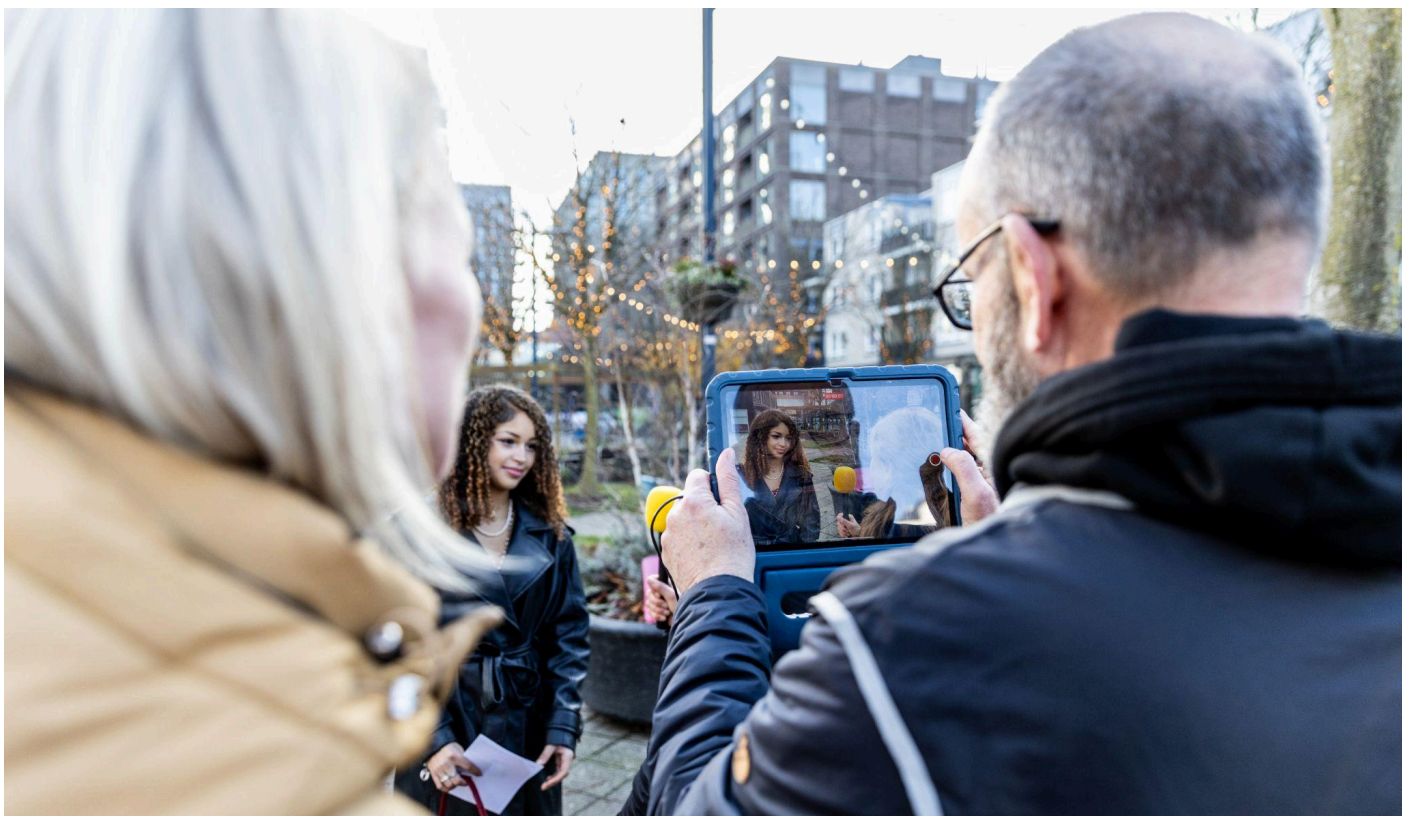
In 2025 ging de eerste samenwerking van Stadsreporters met licentiehouders van start in Nijmegen. De partners in Nijmegen zijn Club Goud en Beeldbrengers. Ook zijn de wooncorporaties en welzijnsorganisaties nauw betrokken. Het traject bestaat uit een intensieve train-de-trainer, gebruik handboek en communicatiemap, eindredactie en overleg.

### FINANCIËLE DUURZAAMHEID

Vooralsnog doen wij een beroep op landelijke en lokale fondsen om redactie van Stadsreporters op te richten en doorgang te laten vinden. Ons doel is om, als de redactie eenmaal goed loopt, deze structureel onder te brengen in de sociale basis van de betreffende gemeente. In Amsterdam worden de twee redacties in Noord en Nieuw-West inmiddels deels gefinancierd vanuit het Sociaal Weefsel van de Gemeente Amsterdam. Deze strategie, in combinatie met opdrachten vanuit organisaties voor de betreffende redacties, lijkt een financieel duurzaam en passende aanpak.

### DATABANK EFFECTIEVE SOCIALE INTERVENTIES MOVISIE

Om de methodiek en de impact nog beter voor het licht te brengen, is de stichting bezig om de methodiek van Stadsreporters aan te melden voor de Databank Effectieve Sociale Interventies van Movisie. Deze databank is een 'keurmerk' voor Gemeenten.





## 7. Groei en professionalisering

In het rapport Van Capacity Building naar Funding Plus geven Suzanne Kooij en Deny de Jong helder aan welke groeifasen er zijn en ook dat deze gepaard gaan met frictie. Momenteel zit Stadsreporters in de overgangsfase van Pioniersinitiatief naar Basis Organisatie. Om deze groeifase en professionalisering zo goed mogelijk te doen heeft directeur van Stadsreporters, Mirna Ligthart, de Leergang Sociaal Ondernemen van de Universiteit Utrecht gevolgd.



*Uit rapport Van Capacity Building naar Funding Plus, 2017 – Suzanne Kooij en Danny de Jong*

Ontwikkelingen professionalisering die in gang zijn:

- Vastleggen processen;
- Een nieuwe samenstelling van het bestuur met leden die professioneel beter aansluiten bij de governance behoeften van de stichting;
- Onderzoeken hoe we de organisatie zo inrichten dat die niet in conflict komt met de Wet DBA;
- Aan het werk met nieuwe boekhouder en financieel medewerker → nieuwe inrichting administratie;
- Starten met sociale onderneming aan de achterkant: jongeren zonder startkwalificatie begeleiden en inzetten als editor. Intentie is om 'doorstroomlocatie' te worden tussen A small gang en EMG;



- Start eerste 'franchise' in Nijmegen;
- Voorbereiding franchise Streekomroep West-Friesland;
- Risicospreiding inkomsten;

Deze ontwikkelingen worden het komende jaar voortgezet en uitgevoerd. Ook zullen we de komende periode ons team van ZZP-ers uitbreiden om de beoogde groei aan te kunnen. We gaan zowel op zoek naar professionals die bestaande taken uitvoeren op nieuwe locaties, als naar professionals die nieuwe taken binnen de organisatie op zich kunnen nemen. Zoals een accountmanager die rond de buurtredacties op zoek kan gaan naar structurele opdrachtgevers en mediapartners, om het bereik en financiële onafhankelijkheid van de redacties te vergroten.

Het blijft nodig om uren te investeren in werken 'aan' de organisatie naast het werken 'in' de organisatie. Het is een uitdaging om financiering voor die uren te vinden en ook om de tijd hiervoor vrij te maken.

## 8. Financiële ontwikkeling en prognose

Stichting Stadsparels is opgericht in 2019 en heeft sindsdien een sterke groei doorgemaakt. De jaaromzet in de afgelopen jaren laat dit duidelijk zien:

- 2020: €75.914
- 2021: €70.953
- 2022: € 77.823
- 2023: € 137.161 (+76%)
- 2024: € 170.922 (+25%)
- 2025: € 147.692

De daling in 2025 is te verklaren vanuit het feit dat 2025 een overgangsjaar was richting een stevige fiscale fundering. Vanwege onduidelijk over de BTW-positie van de stichting zijn een aantal projecten aangenomen door Studio Beeldrijk die BTW plichtig is. Na intensief contact met de Belastingdienst blijkt dat alle projecten die vallen binnen de doelstelling van de stichting en de methodiek van Stadsreporters, vallen binnen de BTW-vrijstelling voor Sociaal-Culturele Activiteiten. Deze worden vanaf 1 januari 2026 (weer) allemaal aangenomen door de stichting.

Factoren die de groei in 2025 stimuleren

### STADSREPORTERS

- De methode wordt verder uitgerold in Amsterdam, Haarlem, Haarlemmermeer en Nijmegen.
- Lokale redacties bouwen ervaring op en genereren opdrachten van wijkorganisaties en instellingen.



## VERBORGEN VERHALEN

- In Haarlem wordt het project verder uitgebreid met steun van diverse fondsen en partners.
- Er is zicht op bredere (inter)nationale samenwerking, hoewel dit in 2025 nog geen substantiële extra inkomsten genereert.

## PROGNOSE 2026-2028

Voor de komende jaren hanteren we een groeipad dat aansluit bij onze uitvoeringscapaciteit, met ruimte voor opschaling waar nodig en mogelijk. We blijven investeren in het versterken van de organisatie, het verankeren van redacties in lokale gemeenschappen en het uitbreiden van onze opdrachtenportefeuille.

- 2026: € 246.584
- 2027: € 275.000
- 2028: € 300.000

Stichting Stadsparels blijft inzetten op een gezonde balans tussen fondsenwerving, structurele partnerschappen en inkomsten uit opdrachten. Zo bouwen we stap voor stap aan een financieel duurzame organisatie die maatschappelijke impact koppelt aan inhoudelijke kwaliteit.

