



Beleidsplan Stadsparels 2025 – 2028

1. Samenvatting
2. Bedrijfsbeschrijving
3. Marktanalyse
4. Organisatie en management
5. Producten en diensten
6. Marketing
7. Groei en professionalisering
8. Financiële ontwikkeling en prognose Stichting Stadsparels

1. Samenvatting

MISSIE

Stichting Stadsparels zet zich in voor het versterken van sociale verbindingen en het bevorderen van inclusieve gemeenschappen in stad en regio. Iedere buurt herbergt unieke talenten en initiatieven die bijdragen aan een levendige en veerkrachtige samenleving. Wij geloven in de kracht van vriendelijkheid als fundament voor een hechte en inclusieve gemeenschap.

Onze missie is om lokale sociale initiatieven en creatieve projecten mogelijk te maken en uit te lichten die vriendelijkheid zichtbaar en voelbaar maken in het dagelijks leven. Door projecten te initiëren die ontmoeting en samenwerking stimuleren, creëren we een warme en gastvrije leefomgeving waarin iedereen zich thuis voelt. Samen bouwen we aan wijken waarin vriendelijkheid niet alleen een gebaar is, maar een manier van samenleven.

Momenteel lopen er twee projecten via de stichting: Verborgene Verhalen en Stadsreporters. In dit beleidsplan gaan we vooral in op dat laatste project.

VISIE

Stichting Stadsparels streeft naar een samenleving waarin iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt. Wij geloven in de kracht van verhalen om gemeenschappen te versterken en sociale cohesie te bevorderen. Door kwetsbare groepen actief te betrekken bij het vertellen van verhalen over hun leefomgeving, dragen we bij aan een inclusieve samenleving waarin diversiteit en participatie centraal staan.

Onze visie is dat media niet alleen een informatieve functie heeft, maar ook een verbindende en activerende rol kan spelen. Door middel van participatieve journalistiek geven we gemarginaliseerde groepen een stem en maken we sociale initiatieven in de wijk zichtbaar. Stadsreporters stimuleert gemeenschapszin en actieve betrokkenheid bij de buurt.

Wij zien stadsreporters zowel als een journalistiek initiatief en als een instrument voor persoonlijke groei en ontwikkeling. Deelnemers krijgen de kans om nieuwe vaardigheden te leren, zelfvertrouwen op te bouwen en betekenisvolle relaties aan te gaan. Door samen te werken met professionele mediamakers, ervaren zij hoe hun perspectieven op de wijk impact kunnen hebben op hun directe omgeving en daarbuiten.

Stadsreporters wil uitgroeien tot een landelijk netwerk van lokale redacties, waarin journalistieke producties over sociale initiatieven bijdragen aan sociale cohesie. Door middel van samenwerkingen met maatschappelijke organisaties, overheden en media-instellingen versterken we de impact van onze methode. Onze visie is dat vriendelijkheid, betrokkenheid en samenwerking de basis vormen voor een veerkrachtige samenleving. Stadsreporters draagt bij



aan een toekomst waarin mensen niet alleen toeschouwers zijn, maar actieve deelnemers in het vormgeven van een sociaal en inclusief buurtleven. In de hoofdstukken hierna gaan we dieper in op de volgende aspecten van onze onderneming.

BEDRIJFSOMSCHRIJVING

Stichting Stadsparels richt zich op het versterken van sociale verbindingen en inclusieve gemeenschappen. De stichting werkt samen met *Studio Beeldrijk*, geleid door Mirna Ligthart, om projecten te ontwikkelen die deze missie ondersteunen. Een van de belangrijkste initiatieven is *Stadsreporters*, waarbij kwetsbare buurtbewoners workshops krijgen in journalistieke vaardigheden. Dit leidt tot buurtredacties die sociale initiatieven in hun wijk in beeld brengen en uitzenden via lokale media.



MARKTANALYSE

Stadsreporters is een unieke sociale onderneming die buurtbewoners samenbrengt met professionele mediamakers. De methode draagt bij aan het bestrijden van eenzaamheid en het versterken van sociale cohesie. Deelnemers leren journalistieke vaardigheden en bouwen zelfvertrouwen op.

Daarnaast speelt Stadsreporters in op bredere trends, zoals:

- De zorg om groeiende eenzaamheid in Nederland.
- De behoefte aan diversiteit in de media en het publieke debat.
- De transitie van lokale omroepen naar streekomroepen, wat kansen biedt voor samenwerking.
- De uitbreiding naar bredere doelgroepen, zoals arbeidsongeschikten en jongeren zonder startkwalificatie.

ORGANISATIE EN MANAGEMENT

De stichting wordt geleid door een onafhankelijk bestuur, dat in 2025 deels vernieuwd wordt. Studio Beeldrijk ontwikkelt de concepten en voert de projecten uit met een team van freelance professionals. Er is een participatieve en coachende managementstijl, met nauwe samenwerkingen met maatschappelijke organisaties zoals OBA, Salto TV en Streekomroep West-Friesland.

PRODUCTEN EN DIENSTEN

Het kernproduct is de *Stadsreporters*-methode, waarbij buurtbewoners actief betrokken worden bij het vastleggen en verspreiden van lokale verhalen. De methode is opgebouwd uit vijf fasen:

1. Community opbouwen in de wijk;

2. In kaart brengen van buurtinitiatieven;
3. Workshops in filmtechnieken;
4. Productie en verspreiding van films;
5. Evaluatie en impactmeting.

Naast de methode biedt Stadsreporters ook filmproducties in opdracht als verdienmodel.

MARKETING

Zichtbaar plezier in het productieproces is een unieke selling point van de methode Stadsreporters. Stadsreporters speelt in op maatschappelijke vraagstukken zoals eenzaamheid en sociale cohesie, waarvoor subsidie- en financieringsmogelijkheden bestaan.

Daarnaast wordt een *franchise-model* ontwikkeld, waarbij andere steden en streken de methode kunnen overnemen. Structurele monitoring en impactmetingen worden opgezet om de effectiviteit van het project aan te tonen.

GROEI EN PROFESSIONALISERING

Stadsreporters bevindt zich in een groeifase van pioniersinitiatief naar een basisorganisatie (model Kooij en de Jong). Prioriteiten zijn:

- Vastleggen van werkprocessen;
- Vernieuwing van het bestuur;
- Financiële en juridische structurering;
- Opschaling via franchises in Nijmegen en Streekmomroep West-Friesland;
- Risicospreiding en verduurzaming van inkomstenbronnen.



2. Bedrijfsomschrijving



Stichting Stadsparels zet zich in voor de transitie richting een inclusieve, sociale en duurzame gemeenschap. De stichting wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Zij toetsen activiteiten die via de stichting lopen aan het doel van de stichting en houden toezicht op de jaarbegroting en -planning. De stichting heeft een duurzame samenwerking met Studio Beeldrijk, de onderneming van editor en documentairemaker Mirna Ligthart. Studio Beeldrijk ontwikkelt concepten die bij het doel van de stichting aansluiten. Het intellectuele eigendom over deze concepten ligt bij Studio Beeldrijk.

De afgelopen jaren zijn via Stadsparels twee projecten geïnitieerd die succesvol aan het doel van de stichting bijdragen: Verborgen Verhalen en Stadsreporters. Met name Stadsreporters heeft de afgelopen twee jaar een vlucht genomen.

Stadsreporters is van oorsprong een concept van Mirna Ligthart en Marieke Boon. Marieke Boon is interventiespecialist in de ouderenzorg. Ook bij ouderen is eenzaamheid een groot probleem. Op wijkniveau zijn er veel initiatieven die zich hierop richten. Maar mensen die thuis zitten, kennen de initiatieven vaak niet. Uit deze mismatch ontstond het idee voor Stadsreporters.

Stadsreporters biedt ouderen en andere buurtbewoners die thuis zitten, workshops reportage maken: interviewtechnieken, camerawerk en montage. De buurtredacties die hieruit ontstaan, maken in co-creatie met professionele mediamakers films over duurzame sociale initiatieven in de wijk. De films worden vervolgens via allerlei buurt- en regiomediala uitgezonden en vergroten daarmee de bekendheid van de sociale initiatieven.

3. Marktanalyse

SOCIALE ONDERNEMING

In het landschap van sociale ondernemingen is Stadsreporters uniek in zijn aanpak. Het koppelt kwetsbare mensen die thuis zitten aan professionele mediamakers om in co-creatie buurtfilms te maken over sociale initiatieven in de wijk. Zowel de activerende aanpak ten aanzien van deelnemers in de wijkredacties, als de output van de co-creatie in de vorm van films over sociale initiatieven, dragen bij aan het terugdringen van eenzaamheid en het bevorderen van de sociale cohesie in de wijk.

De deelnemers aan Stadsreporters maken zich de basisvaardigheden van buurtjournalistiek eigen en groeien bij elke productie verder in hun rol. Bovendien hebben de redacties een open model: er is altijd ruimte voor nieuwe aanwas die zowel begeleiding krijgt van ervaren stadsreporters, als van de professionele mediamakers om als stadsreporter aan de slag te kunnen. De aanpak wordt door deelnemers enthousiast ontvangen. Ze geven zelf aan drempels over te stappen, die ze niet voor mogelijk hadden gehouden.

AANPAK EENZAAMHEID

Eenzaamheid is een groeiend maatschappelijk probleem in Nederland. Ongeveer 1,3 miljoen Nederlanders ervaren ernstige eenzaamheid, wat neerkomt op ongeveer 8% van de bevolking. Eenzaamheid leidt tot mentale en fysieke gezondheidsproblemen, verhoogt het risico op depressie en angst en kan sociale cohesie ondermijnen.

De oorzaken zijn divers: (sociale) media selecteren voor op polarisatie en staan persoonlijke interactie in de weg. Veranderingen in de samenleving, zoals verstedelijking en individualisering, dragen bij aan een gevoel van isolement. (Betaald) werk is in onze samenleving een essentieel onderdeel van het ervaren van betekenis en gemeenschap. Wanneer deze belangrijke 'sociale identiteit' verdwijnt, door pensionering of om andere redenen (arbeidsongeschiktheid, ontbreken van een startkwalificatie), is het risico op eenzaamheid groot, zie bijvoorbeeld ook: [leefjepensioen](#).

Gemeenschapszin speelt een cruciale rol in het verminderen van eenzaamheid. Wanneer mensen zich verbonden voelen met hun omgeving en anderen, vermindert de kans op sociale isolatie. Een sterke gemeenschapszin bevordert sociale interactie en biedt ondersteuning, wat essentieel is voor het welzijn van individuen. Stadsreporters is een succesvolle methode om gemeenschapszin op wijkniveau te bevorderen.

MEER DIVERSITEIT IN HET PUBLIEKE DEBAT

Wat je aandacht geeft, groeit. Dat weet Mirna Ligthart door haar jarenlange ervaring in de media. Ze ziet dat het meest gebruikt mediaframe zich vooral richt op de verschillen tussen mensen, op spanningen en conflict. En dat mediabedrijven geleid en bevolkt worden door hoogopgeleide mensen, die met hun producties hun kijk op de wereld bestendigen. Tegelijkertijd is de lokale en regionale journalistiek de afgelopen decennia uitgehold. Waardoor lokale geluiden steeds minder gehoord worden en we diversiteit aan perspectieven in het publieke debat verliezen.

Stadsreporters is een grassroots initiatief dat een tegengestelde beweging in gang zet. Door gemarginaliseerde mensen mediatools te geven om hun kijk op de wijk publiek te maken. Met films over lokale sociale initiatieven. Aandacht vragend voor wat ons verbindt, voor vriendschap op straat en voor positieve perspectieven op de samenleving. Tussen stadsreporters ontstaan nieuwe vriendschappen, het werk versterkt hun gevoel van eigenwaarde en de films vergroten de bekendheid van sociale initiatieven in de wijk. Wat weer bijdraagt aan de sociale cohesie.

KANSEN BIJ LOKALE JOURNALISTIEK

In Nederland is de lokale journalistiek de afgelopen jaren sterk in beweging. Een belangrijke ontwikkeling is de transitie van lokale omroepen naar streekomroepen. Het doel hiervan is om de versnipperde structuur van circa 341 lokale omroepen te herstructureren naar ongeveer 80 grotere streekomroepen. Deze schaalvergroting moet leiden tot een verbeterde journalistieke kwaliteit en een sterkere financiële positie van de omroepen.

De Nederlandse overheid speelt een actieve rol in het ondersteunen van deze ontwikkelingen. Een belangrijke beleidswijziging is de verschuiving van de financiering van lokale omroepen: vanaf 2027 zal de bekostiging rechtstreeks door het Rijk plaatsvinden in plaats van via gemeenten. Deze centralisatie van financiering is bedoeld om de continuïteit en onafhankelijkheid van de lokale journalistiek te waarborgen.

Deze ontwikkelingen bieden kansen voor Stadsreporters. Erik Bout, directeur van Streekomroep West-Friesland, kent Stadsreporters via de samenwerking met Gouden Mannen. Hij constateert dat ook streekomroepen kampen met diversiteitsproblemen. Zelfs in de grote vrijwilligersbestanden van regionale omroepen is er nauwelijks diversiteit. De aanpak van Stadsreporters biedt handvatten om vrijwilligers met uiteenlopende sociaal-economische en culturele achtergronden bij de streekomroepen te betrekken. Vanaf september 2025 wordt op basis van de Stadsreporter methode, de eerste 'Streekreporters' redactie opgestart. Bij succes wordt de methode ook bij andere Streekomroepen ingezet.

DOELGROEPEN

Stadsreporters is begonnen als een activiteit om ouderen uit het isolement van thuis zitten te halen. En tegelijkertijd sociale initiatieven in de wijk onder de aandacht te brengen. Bij het oprichten van de eerste redactie, zagen we al snel dat er meer mensen thuis zitten die we als stadsreporters zouden kunnen opleiden. Omdat ze (deels) arbeidsongeschikt zijn of omdat ze geen startkwalificatie hebben om actief te worden op de arbeidsmarkt. Die doelgroepen proberen we nu ook bij onze projecten te betrekken.

Filmmaken is bij uitstek een groepsprestatie. Je werkt samen met een team van mensen die verschillende taken in dat groepsproces vervullen. Er heerst een actieve 'doe' cultuur. We zetten de deelnemers van onze workshops daarom liefst zo snel mogelijk aan het werk. Elkaar interviewen, filmen en dan terugkijken. De reactie is steevast dat de deelnemers de resultaten er zo 'echt' uit vinden zien. Dat is iets dat ook jongeren zonder startkwalificatie aanspreekt. Er zijn geen stapels leerboeken door te ploegen om aan de slag te kunnen. Bovendien ontwikkelen de jongeren –net als de oudere deelnemers– in dit traject allerlei soft skills die hen bij vervolgstappen op de arbeidsmarkt helpen: nieuwsgierigheid, assertiviteit en vriendelijkheid.

4. Organisatie, management en partners

Stichting Stadsparels wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur, bestaande uit de volgende leden:

- Mieke Bouma, voorzitter
- Anneloor van Heemstra, secretaris
- Sanne Nieuwenhuis, penningmeester

Het huidige bestuur zal op korte termijn deels vervangen worden, waarschijnlijk per 1 april 2025. De nieuwe bestuursleden zijn:

- Karin Reilingh, voorzitter
- Nesrien Abu Ghazaleh, secretaris
- Sanne Nieuwenhuis, penningmeester

De stichting heeft een duurzame samenwerking met Studio Beeldrijk, de onderneming van editor en documentairemaker Mirna Ligthart. Studio Beeldrijk ontwikkelt concepten voor de projecten die via Stichting Stadsparels worden uitgevoerd. Feitelijk voert Mirna Ligthart de directie over deze projecten. In het kader van de aanscherping van de Wet DBA, onderzoeken we of er sprake is van samenwerkingsverbanden die als arbeidsrelatie kunnen worden aangemerkt.

De projecten worden via Stichting Stadsparels uitgevoerd in samenwerking met Studio Beeldrijk en freelance professionals. Deze professionals verrichten verschillende taken, zoals projectleiding, coaching, montage, ondersteuning bij fondsenwerving en boekhouding.

MANAGEMENT STIJL

De projecten van Stichting Stadsparels worden in opstart zowel participatief als coachend geleid. Waarbij er goed overleg is met het bestuur en het uitvoerende team over de uitvoering van projecten. In de volgende fase van uitvoering, is er meer sprake van laissez fair, waarbij het team veel ruimte heeft om de projecten naar eigen inzicht uit te voeren. De coaching is vooral voor team-medewerkers die betrokken worden vanuit de doelgroep jongeren zonder startkwalificatie.

PARTNERS

De projecten van Stichting Stadsparels komen tot stand in nauwe samenwerking met verschillende maatschappelijke partners. In Amsterdam zijn Salto TV en de OBA belangrijke partners in het project. Salto TV zendt de films van de verschillende wijkredacties uit. De OBA heeft in Stadsreporters een methode herkend, die naadloos aansluit bij hun ambitie om buurtgericht te werken. Met de OBA is de ambitie uitgesproken om voor elke wijk een redactie van Stadsreporters op te leiden en een plek te geven. Ook worden via narrowcasting de films op OBA locaties in de wijk vertoond.

Rond elke wijkredactie wordt samengewerkt met een scala van sociale initiatieven die opwijkniveau opereren. Zowel om films over te maken, als om potentiële stadsreporters te bereiken.



Een belangrijke maatschappelijk partner is de organisatie Gouden Mannen. Stadsreporters blijkt een effectieve interventie om Gouden Mannen die het programma hebben doorlopen, de stap te laten zetten daadwerkelijk te gaan participeren

Uit de ideeën die binnen de wijkredacties ontstaan, worden ook weer partners betrokken. Zoals in Amsterdam Noord, waar de Stadsreporters in het kader van het jubileumjaar van Amsterdam samenwerking zochten met Beeld en Geluid, om met archiefmateriaal van het stadsdeel reportages te maken over uiteenlopende onderwerpen

De Streekomroep West-Friesland is de eerste partner binnen het netwerk van Streekomroepen die van de methode van Stadsreporters gebruik gaat maken om hun vrijwilligersbestanden diverser te maken via Streekreportersredacties.

Stadsreporters is een samenwerking aangegaan met het lectoraat 'Creative media for social change' van de Hogeschool van Amsterdam om de impact van Stadsreporters op collectieve zorg in wijkgemeenschappen te onderzoeken. Het onderzoek gaat in 2025 van start. Er wordt onder meer gekeken naar participatieve storytelling als inclusieve methodologie en systemische storytelling om complexe systeeminteracties weer te geven. Ook beoordelen ze de aanpak volgens het Louis Bolk Framework voor Positieve Gezondheid en Leefomgeving.

De Vrije Universiteit heeft via het Athena Instituut een gezamenlijke onderzoeksopzet ontwikkeld waar Stadsreporters en twee andere sociale initiatieven in meegenomen worden. De opzet wordt momenteel beoordeeld binnen de NWA Wetenschapscommunicatie. Dit fonds financiert wetenschapscommunicatieprojecten die de verbinding tussen wetenschap en samenleving versterken.

In 2025 wordt intensiever samengewerkt met VoorUit. VoorUit is een maatschappelijke organisatie in Amsterdam die studenten gratis woonruimte biedt in ruil voor sociale inzet in kwetsbare buurten. Studenten organiseren activiteiten en projecten om de leefbaarheid en sociale cohesie in de wijk te verbeteren. Het initiatief werkt samen met woningcorporaties en lokale partners om gemeenschappen te versterken. Vanuit VoorUit in de Wildemanbuurt verzorgen studenten filmvertoningen van reportages die door Stadsreporters gemaakt worden over initiatieven in de wijk.

5. Producten en diensten



Stichting Stadsparels maakt projecten mogelijk die bijdragen aan de transitie richting een inclusieve, sociale en duurzame gemeenschap. In dit bedrijfsplan gaan we vooral in op de producten en diensten die binnen het project Stadsreporters geboden worden.

Stadsreporters is een succesvolle methode om in kwetsbare wijken mensen die thuis zijn komen te zitten een actieve rol te geven bij positieve ontwikkelingen in de wijk. De methode wordt in eigen beheer uitgevoerd in wijken in Amsterdam en Haarlem en als franchise model aangeboden aan verwante organisaties in steden en regio's elders in het land.

Naast de methode die Stadsreporters aanbiedt, is er een groeiende vraag naar films gemaakt door verschillende wijkredacties van de Stadsreporters in opdracht van uiteenlopende organisaties. Dit is een verdienmodel dat we de komende periode verder willen onderzoeken en uitbouwen en die kan helpen bij het verzelfstandigen van de wijkredacties.

METHODIEK STADSREPORTERS

De methodiek van Stadsreporters rust op drie pijlers: participatief actieonderzoek, storytelling en community building. De methodiek is in kaart gebracht, geëvalueerd en beschreven

met ondersteuning van ZonMw binnen het programma Versterking Aanpak Eenzaamheid aan de hand van relevante wetenschappelijke inbedding en middels interviews en bestaat uit vijf fasen:

1. Vaststellen van het probleem of doel, dat is altijd: het verminderen van eenzaamheid en versterken van sociale cohesie;
2. Het in kaart brengen van initiatieven die kunnen bijdragen aan de oplossing;
3. Het opbouwen van een community van diverse stakeholders;
4. De uitvoer van het buurtfilmproject en verspreiding van de resultaten met/door de community;
5. Toetsen van het resultaat.



CYCLISCHE FASEN STADSREPORTERS

1. Bouwen community van wijkpartners en werving van deelnemers -> dit project slaagt pas als het onderdeel wordt van de wijk. De community is organisatie- en sector overstijgend omdat het doel van Stadsreporters is om mensen en organisaties aan elkaar te verbinden. Dit doet ze buiten de 'traditionele' kaders om.
2. In kaart brengen wat er speelt in de wijk en welke buurtinitiatieven er zijn ter bevordering van positieve gezondheid van de buurtbewoners. We gebruiken daarvoor het Bolk-model Positieve Gezondheid en Leefomgeving als richtlijn.
3. Start workshops - leren filmvaardigheden + inventariseren waar behoefte ligt bij Stadsreporters. Welke plekken of mensen in de wijk zouden zij willen leren kennen of zouden zij graag meer zichtbaarheid willen geven? Filmreportages maken en monteren (in co-creatie met een professionele editor).
4. Uitrol films in opgebouwde community zowel online als offline en die verder uitbreiden (buurtverbinderschap/ambassadeursrol Stadsreporters, out of the box-kanalen) + communicatie-offensief.
5. Toetsen resultaat, meten impact. Aan de hand van Theory of Change.



KWALITEIT, KRACHT EN IMPACT STADSREPORTERS

Het Louis Bolk Instituut heeft in oktober 2023 de kennissynthese 'De relatie van Stadsreporters met Positieve Gezondheid en Leefomgeving' gepubliceerd.¹ In de kennissynthese is gebruik gemaakt van literatuur (met name over eenzaamheid), onderzoek en ervaringen met het Bolk-model Positieve Gezondheid en Leefomgeving en kwalitatief onderzoek in de vorm van acht interviews met verschillende beleidsmakers en professionals die bekend zijn met de Stadsreporters.

De conclusie van de kennissynthese van het Louis Bolk Instituut, 'De relatie van Stadsreporters met Positieve Gezondheid en Leefomgeving, luidt: *'Momenteel zijn er 1,3 miljoen mensen van 75 jaar en ouder in Nederland, dit aantal zal oplopen tot 2,1 miljoen in 2030. Een groot deel van de ouderen geeft aan gevoelens van eenzaamheid te ervaren. Het is nu al een groot maatschappelijk probleem dat sterk samenhangt met hoe we de maatschappij hebben vormgegeven. Oplossingen voor eenzaamheid zijn niet voor iedereen hetzelfde en moeten op zowel het niveau van het individu, van de gemeenschap, als van de maatschappij gezocht worden. Stadsreporters als interventie bevat veel werkzame elementen om eenzaamheid te verminderen, zowel op niveau van het individu als op niveau van de gemeenschap/de buurt/de leefomgeving.'*

Uit de kennissynthese: *'De Stadsreporters brengen door middel van film in kaart welke initiatieven in de wijk bijdragen aan verbinding, inclusiviteit en saamhorigheid. Dit komt erg overeen met de 'kwaliteiten-ronde' binnen de methodiek van Positieve Gezondheid en Leefomgeving. De Stadsreporters laten zien wat de kwaliteiten van de wijk, buurtbewoners en professionals zijn. De nadruk ligt hierbij ook op de mensen zelf; waar ze zich voor inzetten en wat hun leven betekenisvol maakt. Mooi is dat de Stadsreporters uitgedaagd worden verbindingen te leggen en daarbij ook de kwaliteiten van buurtgenoten en de wijk vastleggen en delen. Hierdoor kan het community-gevoel en de sociale cohesie binnen een wijk groeien. Het kijken van de films kan inspiratie geven en buurtbewoners (weer) aanzetten om initiatieven op te pakken of plekken in de buurt te bezoeken. Uit de pilot van Stadsreporters bleek dat de films inderdaad zorgden voor nieuwe ontmoetingen en vriendschappen en dat velen hun weg vonden naar activiteiten.'*

Dit beeld wordt bevestigd door de acht professionals die ieder vanuit hun eigen werkveld (zoals gemeente, welzijn, onderwijs en media) de Stadsreporters kennen en die hierover zijn geïnterviewd zijn. *"De Stadsreporters hebben een grote impact op de senioren die opgeleid worden. Ze leggen (weer) contacten in hun eigen wijk, maken verbinding en raken uit een sociaal isolement". "Deelname heeft een enorme impact op hun leven en zet ouderen echt in hun waarde". "Ook op de buurt en de leefomgeving zelf heeft het impact, doordat verbindingen worden gelegd, positieve voorbeelden worden getoond en het voor mensen laagdrempeliger kan zijn om de voorbeelden uit de wijk te bezoeken".'*

¹ Kennissynthese 'De relatie van Stadsreporters met Positieve Gezondheid en Leefomgeving', Louis Bolk Instituut 2023. Online hier te vinden.



Als kwaliteit en kracht van de Stadsreporters worden verschillende elementen genoemd door de geïnterviewden, te weten:

1. De doelgroep zelf

Empowerment senioren, uit isolement halen, zingeving door van betekenis te zijn voor buurtbewoners, betrokkenheid vanuit ervaringsdeskundigheid.

2. De verbinding met de wijk

Bijdrage aan sociale cohesie doordat redactie afspiegeling is van de wijk. Zij belichten vanuit hun betrokkenheid als buurtbewoner in hun reportages buurtinitiatieven. Buurtinitiatieven zijn van belang voor de sociale cohesie en zorgen voor een hogere kwaliteit van het dagelijks leven.

3. De media-educatie

Voor de deelnemers aan stadsreporters zijn digitale media meestal niet gemeengoed. Vaak is er een grote afstand tot en angst voor digitale middelen. Doordat ze in dit project het voermiddel zijn naar (positieve) inhoud en ze in een groep gelijkgestemden leren, gaat media-educatie vanzelf, met als gevolg buurt- of community-journalistiek

4. Het tastbare resultaat

In co-creatie met professionele filmmakers/kunstenaars, films hebben lokale functie en landelijke allure, films vergroten zichtbaarheid en impact bestaande buurtinitiatieven

5. De bijdrage aan meer diversiteit in de media

Het is nog steeds niet vanzelfsprekend in media om veelzijdige en diverse doelgroepen als makers te hebben en in beeld te brengen. "Het is dan toch vaak praten over in plaats van praten met. De Stadsreporters laten veel verschillende wijkbewoners aan het woord en zijn zelf ook divers, zoals de mannen met een migratieachtergrond vanuit de Gouden Mannen. Het bereikt hierdoor denk ik ook bewoners die niet via de reguliere kanalen bereikt worden."

6. Marketing

MAATSCHAPPELIJKE VRAAG

Met Stadsreporters speelt Stichting Stadsparels in op een aantal maatschappelijke doelstellingen waarvoor door verschillende overheden en instellingen uit het maatschappelijk middenveld financiering beschikbaar is: het terugdringen van eenzaamheid, het vergroten van sociale cohesie, het versterken van de lokale journalistiek en het vergroten van pluriformiteit in het publieke debat.

De methode van Stadsreporters is bewezen succesvol. Deelnemers raken uit hun isolement, dragen op een positieve manier bij aan de wijk en doen vaardigheden op die hen mondiger maken in het publieke debat. Met de output van de buurtredacties, krijgen sociale initiatieven meer bekendheid in de wijk en worden makkelijker gevonden door buurtbewoners die baat hebben bij de geboden programma's.



MONITOREN MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE

Voor sociale ondernemingen is het aantonen en monitoren van de eigen maatschappelijke relevantie van belang om de financiële continuïteit te waarborgen. Fondsen, bedrijven met maatschappelijke ambities en andere financiers willen zien of en op wat voor manieren de beoogde maatschappelijke effecten van de onderneming bereikt worden. Voor de structurele monitoring en evaluatie van de projecten van stichting Stadsparels wordt momenteel een online monitoring platform op maat ontwikkeld door Tailor-data.

De focus in de monitoring ligt op de individuele ontwikkeling van deelnemers, de wijkeffecten en effecten op sociale cohesie, organisatorische groei en effectiviteit en de financiële duurzaamheid van de projecten.

PLEZIER EN BEREIK ALS UNIQUE SELLING POINTS

Het plezier dat de Stadsreporters hebben bij het maken van de reportages, spat van de producties af. En dat werkt aanstekelijk. Zowel bij buurtgenoten die ook wel Stadsreporter willen worden, als bij instellingen in wijken die daar ook wel een buurtredactie van Stadsreporters willen faciliteren. Met de OBA als partner, is de ambitie uitgesproken om rond elke vestiging van de OBA een redactie van Stadsreporters in te richten.



FRANCHISE MODEL

In 2025 gaan twee franchises van Stadsreporters van start: in Nijmegen en bij streekomroep West-Friesland. Beide franchises hebben groeipotentie. In Nijmegen naar andere wijken binnen de stad en als voorbeeld voor steden in andere regio's die met de methode aan de slag willen. Als de samenwerking met de streekomroep West-Friesland een succes is, kan die doorvertaald worden naar streekomroepen elders in het land.

Om dit groeipotentieel te benutten, is het belangrijk om de methode goed overdraagbaar te maken. Met heldere handboeken en een inspirerend *train-the-trainer* cursusaanbod waarbij ook ervaringen tussen redacties in verschillende steden en regio's gedeeld worden. En een stevig juridisch fundament voor de franchise, die in 2025 wordt gelegd.

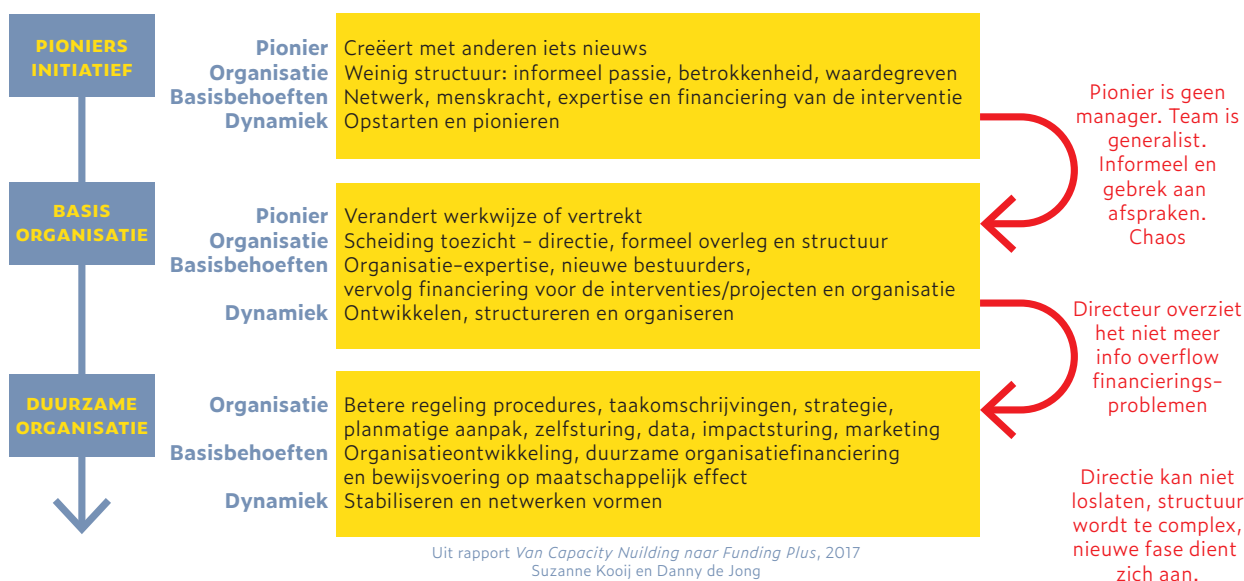
FINANCIËLE DUURZAAMHEID

Een andere ambitie is de buurtredacties duurzaam in de wijk te integreren. Voor de opstartperiode en de eerste jaren is financiële ondersteuning vanuit overheden en particuliere fondsen noodzakelijk. Toch zien we mogelijkheden om deze financieringsstroom bij langer lopende redacties langzaam te vervangen door lokale geldstromen.

Bij onze langst lopende redactie in Nieuw-West heeft de redactie zoveel ervaring opgedaan, dat de wekelijkse redactievergadering niet meer iedere week begeleid hoeft te worden door een professional. Om de week vergaderen de Stadsreporters Nieuw-West zelfstandig onder leiding van hun zelfverkozen hoofdredacteur en gaan ze de wijk in om reportages te maken. Tegelijkertijd zien we een groeiende vraag van instellingen die de Stadsreporters in opdracht reportages willen laten maken. Die opdrachten vormen een bron van inkomsten die de redacties minder afhankelijk maken van subsidies.

7. Groei en professionalisering

In het rapport Van Capacity Building naar Funding Plus geven Suzanne Kooij en Deny de Jong helder aan welke groeifasen er zijn en ook dat deze gepaard gaan met frictie. Momenteel zit Stadsreporters in de overgangsfase van Pioniersinitiatief naar Basis Organisatie. Om deze groeifase en professionalisering zo goed mogelijk te doen heeft directeur van Stadsreporters, Mirna Ligthart, de Leergang Sociaal Ondernemen van de Universiteit Utrecht gevolgd.



ONTWIKKELINGEN PROFESSIONALISERING DIE IN GANG ZIJN:

- Vastleggen processen;
- Een nieuwe samenstelling van het bestuur met leden die professioneel beter aansluiten bij de governance behoeften van de stichting;
- Onderzoeken hoe we de organisatie zo inrichten dat die niet in conflict komt met de Wet DBA;
- Aan het werk met nieuwe boekhouder en financieel medewerker -> nieuwe inrichting administratie;
- Starten met sociale onderneming aan de achterkant: jongeren zonder startkwalificatie begeleiden en inzetten als editor. Intentie is om 'doorstroomlocatie' te worden tussen [A small gang](#) en EMG;
- Start eerste 'franchise' in Nijmegen;
- Voorbereiding franchise Streekomroep West-Friesland;
- Risicospreiding inkomsten;



Deze ontwikkelingen worden het komende jaar voortgezet en uitgevoerd. Ook zullen we de komende periode ons team moeten uitbreiden om de beoogde groei aan te kunnen. We gaan zowel op zoek naar professionals die bestaande taken uitvoeren op nieuwe locaties, als naar professionals die nieuwe taken binnen de organisatie op zich kunnen nemen. Zoals een accountmanager die rond de buurtredacties op zoek kan gaan naar structurele opdrachtgevers en mediapartners, om het bereik en financiële onafhankelijkheid van de redacties te vergroten.

Het blijft nodig om uren te investeren in werken 'aan' de organisatie naast het werken 'in' de organisatie. Het is een uitdaging om financiering voor die uren te vinden en ook om de tijd hiervoor vrij te maken. Voor deze uren doen we aanvragen bij de RIMI regeling van de Gemeente Amsterdam en bij het Groeiprogramma van het Oranjefonds

8. Financiële ontwikkeling en prognose Stichting Stadsparels

Stichting Stadsparels is opgericht in 2019 en heeft sindsdien een sterke groei doorgemaakt. De jaaromzet in de afgelopen jaren laat dit duidelijk zien:

- 2022: €77.823
- 2023: €137.161 (+76%)
- 2024: €149.856 (+9%)

Deze groei weerspiegelt de toenemende impact van onze projecten. Voor 2025 verwachten we een verdere stijging van de inkomsten, maar een verdriedubbeling ten opzichte van 2024 lijkt niet realistisch. Op basis van de huidige toegezegde en aangevraagde subsidies, plus aanvullende inkomsten uit opdrachtfilms en de eerste franchises, verwachten we een omzet van ongeveer €292.227.

FACTOREN DIE DE GROEI STIMULEREN

De verwachte groei is grotendeels te danken aan twee strategische ontwikkelingen:

Stadsreporters

- De methode wordt in franchisevorm uitgegeven, waardoor het bereik en de inkomsten stijgen.
- Daarnaast groeit de omzet door de verkoop van filmproducties in opdracht.
- We schatten hierdoor een groei van 12% per jaar.

Verborgene Verhalen

- Dit project zet in 2025 de eerste stappen naar een Europese uitrol, wat nieuwe samenwerkingen en financiering met zich meebrengt.
- We verwachten hierdoor een groei van 15% per jaar.

PROGNOSE 2025–2028

Met deze factoren in gedachten, ziet de financiële prognose er als volgt uit:

- 2025: €292.227 (toegezegde en aangevraagde subsidies + verwachte extra inkomsten)
- 2026: €320.000 – €340.000 (afhankelijk van de groei van franchises en opdrachtfilms)
- 2027: €350.000 – €375.000
- 2028: €380.000 – €410.000

Deze prognose houdt rekening met een gestage groei, waarbij de inkomsten uit Stadsreporters en Verborgene Verhalen een steeds belangrijkere rol zullen spelen. We blijven investeren in duurzame uitbreiding om deze trend voort te zetten.